

	POLITEKNIK PARIWISATA BATAM	Kode/No : rps.3/24/12/2025
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	Tanggal : 24 desember 2025
	PROGRAM SARJANA TERAPAN	Revisi :-
	MANAJEMEN TATA HIDANGAN	Halaman :12

Nama Mata Kuliah	: Pengenalan Hospitaliti dan Pariwisata Keberlanjutan	Kode Mata Kuliah	: 1FPHPK1
Semester	: 1 (Satu)	Rumpun Mata Kuliah	: Matakuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKK)
Bobot (sks)	: 2	Koordinator Bidang Ilmu	: Wahyudi Ilham, S.I.Kom, MM.Par
Dosen Pengampu	: Wahyudi Ilham, S.I.Kom, MM.Par	Koordinator Mata Kuliah	: Wahyudi Ilham, S.I.Kom, MM.Par

Proses	Penanggung jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan	Wahyudi Ilham, S.I.Kom, MM.Par	Dosen		desember 2025
2. Pemeriksaan	Dr. Rezki Alhamdi, M.Par	Ketua Program Studi		desember 2025
3. Persetujuan	Dr. Eryd Saputra, S.Par.,MM.,M.Sc	Wakil Direktur I		desember 2025
4. Penetapan	Siska Amelia Maldin, M.Pd	Direktur		desember 2025
5. Pengendalian	Wahyudi Ilham, S.I.Kom.,MM.Par	SPM-SAI		desember 2025

Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI (%) yang Dibebankan pada MK
	1. CPL 1 (S5) Mahasiswa mampu menunjukkan komitmen terhadap pengembangan diri sebagai pelaku industri pariwisata dan perhotelan yang beretika, disiplin, dan bertanggung jawab dalam segala situasi. 2. CPL 2 (P 3) Mahasiswa mampu mengerjakan karya yang inovatif, seperti mendesain paket perjalanan wisata yang efektif dan efisien 3. CPL 3 (KU2) Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar pariwisata dan perhotelan 4. CPL 4 (KK 4) Mahasiswa mampu menganalisis potensi dan tantangan perkembangan industry pariwisata dan perhotelan 5. CPL 5 (KK 6) Mahasiswa mampu merancang paket wisata tematik berbasis budaya lokal yang mengintegrasikan aspek keberlanjutan dan pengalaman wisatawan secara mendalam
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah Pengantar Pariwisata dan Perhotelan memberikan pemahaman dasar mengenai konsep, sejarah, dan perkembangan industri pariwisata serta perhotelan. Mahasiswa akan mempelajari berbagai elemen dalam pariwisata, seperti jenis destinasi, karakteristik wisatawan, dan komponen operasional dalam perhotelan. Selain itu, mata kuliah ini juga mengupas tantangan dan peluang dalam industri pariwisata serta pentingnya layanan pelanggan dan keberlanjutan dalam operasional perhotelan. Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dasar yang diperlukan untuk memahami dinamika dan konsep utama yang membentuk sektor pariwisata dan perhotelan.	
Bahan Kajian Mata Pelajaran	1. Pengantar Industri Pariwisata 2. Sejarah dan Perkembangan Hotel 3. Jenis Wisata 4. Daya Tarik Wisata Dengan Pendekatan 6 A 5. Observasi Daya Tarik Wisata Pantai VioVio 6. Observasi Daya Tarik Wisata Pantai New Melur 7. Paket Perjalanan Wisata 8. Presentasi kelompok 1 tentang daya tarik wisata 9. Analisis Studi Kasus Event Hotel 10. Karakter dan Klasifikasi Hotel 11. Presentasi kelompok tentang daya tarik wisata (II) 12. Etika Komunikasi di Perhotelan 13. Sapta Pesona 14. Analisis case study tentang sapta pesona	
References	Utama:	Pendukung:
	1. UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata 2. I Nyoman Tri Sutaguna, dkk. (2024). Pengantar Pariwisata. Batam: Cendikia Mulia Mandiri 3. Estikowati, dkk. (2022). Pengantar Ilmu Pariwisata (Sejarah, Jenis, Macam, Dampak, dan Istilah dalam Pariwisata). Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia 4. Agung Yoga Asmoro. (2020). Manajemen Usaha Perjalanan Wisata. Malang: Madza Media 5. Syahrul. (2022). Pengantar Bisnis Hospitality. Bandung: Widina	6. Agung Gita Subakti. (2016). Hotel dan Sejarahnya. Jakarta: Binus University. 7. Agung Gita Subakti. (2016). Sejarah Perkembangan Hotel di Indonesia. Jakarta: Binus University. 8. Wasion, dkk (2024). Analisa Determinan Kepuasan Pelanggan Terhadap Departemen Banquet Hotel (Studi Kasus Grand Mercure Hotel Kemayoran Jakarta). Journal Of Social Science Research 9. Wahyudi Ilham. (2023). Sosialisasi Sapta Pesona Di SMA Negeri 03 Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau. Batam: Jurnal Keker Wisata 10. Putu Eka Wirawan. (2020). Sikap Dasar Profesi Perhotelan. Denpasar: Pelawasari
Media Pembelajaran	Software:	Hardware:
	1. MS. Word 2. MS. Powerpoint 3. Youtube	• Laptop • Proyektor

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk /Metode Pembelajaran; Penugasan: [Estimasi Waktu]		Type Of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian (%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
		dalam 6 A dan relevansinya terhadap daya tarik wisata di suatu destinasi.	pendekatan 6 A						
		- Mahasiswa dapat menghubungkan keterkaitan antara berbagai elemen dalam 6 A untuk menunjukkan bagaimana mereka saling mendukung dalam membentuk daya tarik wisata yang optimal. - Mahasiswa dapat memberikan contoh konkret tentang penerapan 6 A dalam berbagai destinasi wisata di Indonesia maupun mancanegara							
5,6	Sub CPMK 4: Mahasiswa mampu menganalisis Daya Tarik Pariwisata dan Perhotelan	- Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai jenis daya tarik wisata yang ada di suatu destinasi. - Menganalisis daya tarik wisata suatu destinasi - Memahami Karakteristik Dan Keunikan suatu destinasi.	Criteria: - Ketepatan Dalam Memahami Menganalisis daya Tarik wisata - Ketepatan Dalam Menganalisis daya Tarik wisata - Ketepatan Dalam Memahami Karakteristik suatu destinasi Non-Test Task: - Tanya Jawab Tentang Sejarah, profile destinasi	Metode: - Contextual Instruction (Kunjungan) - Diskusi	Metode: - Belajar Kelompok - Review Reference	Observasi		Tugas 2 Membuat analisis daya tarik wisata yang dikunjungi	5%

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk /Metode Pembelajaran; Penugasan; [Estimasi Waktu]		Type Of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian (%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
			wisata						
	Sub CPMK 5: Mahasiswa mampu mengerjakan karya kreatif berupa desain paket perjalanan wisata yang inovatif, efektif, dan efisien, sesuai dengan kebutuhan dan tren pasar pariwisata dan perhotelan	Mahasiswa dapat mengidentifikasi semua komponen utama dalam paket perjalanan wisata dengan sangat jelas dan komprehensif. Desain paket wisata sangat kreatif, inovatif, dan sepenuhnya relevan dengan kebutuhan target pasar.	Criteria: • Kecepatan Dalam mengidentifikasi Kecepatan Dalam Menjelaskan Destinasi Di Dunia • Kecepatan Dalam Memahami Karakteristik Pariwisata Dunia Non-Test Task: • Tanya Jawab Tentang paket perjalanan wisata	Metode: • Kuliah • Case Study • Diskusi TM 1x (2x50)	Metode: • Belajar Kelompok • Review Reference	Teks: • Infocus, Screen, Proyektor, • Slide Presentasi	[4] Hal 180-188	Tugas 3 Membuat Paket Perjalanan Wisata	7,5 %
7		Jadwal perjalanan disusun dengan efisiensi tinggi, mencakup semua detail waktu, lokasi, dan aktivitas yang harmonis.	Kecepatan Dalam Menjelaskan Pengertian Dan Jenis Wisata Kecepatan Dalam Mengkomunikasikan Potensi Pariwisata Indonesia Non-Test Task: • Pembentukan Kelompok Diskusi Berdasarkan Hasil Observasi Lapangan	• Kuliah • Diskusi TM 1x (1x170)	• Belajar Mandiri • Review Reference				
Ujian Tengah Semester (30%)									
	Sub-CPMK 6: Mahasiswa harus dapat mengidentifikasi potensi serta tantangan yang dihadapi destinasi wisata lokal, dan mengembangkan strategi untuk mengatasi masalah tersebut	Mahasiswa terampil dalam mempresentasi Daya Tarik Destinasi disertai dengan potensi dan tantangannya serta strategi mengatasnya	Criteria: • Terampil dalam mempresentasikan aspek-aspek studi kelayakan Non-Test Task: • Presentasi	Metode: • Small Group Discussion • Diskusi •Praktik presentasi TM 2x (2x50)]	Metode: • Belajar Kelompok • Review Reference	Teks: • Slide Presentasi	Presentasi Analisis Kelayakan Usaha		2,5 %

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk/Metode Pembelajaran: Penggunaan; [Estimasi Waktu]		Type Of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian (%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
		konflik dengan pendekatan yang etis							
	Sub CPMK 2: Mahasiswa harus menjelaskan perkembangan industri pariwisata dan perhotelan dari masa ke masa serta menghargai perbedaan budaya dan menunjukkan sikap toleransi, kerja sama, serta keahlian dalam interaksi di industri pariwisata dan perhotelan	- Mahasiswa mampu memberikan contoh penerapan setiap elemen Sapa Pesona dalam konteks destinasi wisata. - Mahasiswa dapat mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan sebuah destinasi wisata berdasarkan elemen Sapa Pesona (Aman, Terib, Bersih, Sejuk, Indah, Ramah, Kenangan). - Mahasiswa terbuka menerima kritik dan masukan untuk memperbaiki hasil analisis atau penerapan.	Criteria: - Ketepatan Dalam Menjelaskan Konsep Dasar Produk Pariwisata - Ketepatan Dalam Menjelaskan Konteks Industri Pariwisata - Ketepatan Dalam Mengidentifikasi Komponen Produk Pariwisata Non-Test Task: - Diskusi Tentang Komponen Produk Pariwisata	Metode: - Kuliah - Diskusi TM 1 x (1x170)	Metode: - Belajar Mandiri - Review Reference	Teks: - Infocus, Screen - Proyektor - Slide Presentasi	[9]		5%
14,15									

Ujian Akhir Semester (40 %)

Rubrik Penilaian

Bentuk Evaluasi	Capaian Pembelajaran (%)	Instrumen Penilaian	Tagihan (Bukti)	Bobot Penilaian (%)
Pertemuan 1	0%	Umpa balik hasil kuliah dalam tanya jawab	RPS & Kontrak Perkuliahan, PPT	0%
Pertemuan 2	0%	Umpa balik hasil kuliah dalam tanya jawab	Absensi, PPT, Rubrik Penilaian	0%
Pertemuan 3	2,5%	Umpa balik hasil kuliah dalam tanya jawab	Absensi, PPT, Rubrik Penilaian	2,5%
Pertemuan 4	2,5%	Umpa balik hasil kuliah dalam tanya jawab	Absensi, PPT, Rubrik Penilaian	2,5%
Pertemuan 5	2,5%	Formulir Checklist Observasi	Absensi, PPT, Rubrik Penilaian	2,5%
Pertemuan 6	2,5%	Formulir Checklist Observasi	Absensi, Form Observasi Praktikum, Dokumentasi Lapangan	2,5%
Pertemuan 7	7,5%	Umpa balik hasil kuliah dalam tanya jawab	Excel, PowerPoint Presentasi (PPT)	7,5%
Pertemuan 8	30%	Ujian Tengah Semester	Jawaban UTS	30%
Pertemuan 9	2,5%	Umpa balik hasil kuliah dalam tanya jawab	Absensi, PPT, Rubrik Penilaian	2,5%
Pertemuan 10	2,5%	Umpa balik hasil kuliah dalam tanya jawab	Absensi, PPT, Rubrik Penilaian	2,5%
Pertemuan 11	0%	Umpa balik hasil kuliah dalam tanya jawab	Absensi, PPT, Rubrik Penilaian	0%
Pertemuan 12	2,5%	Umpa balik hasil kuliah dalam tanya jawab	Absensi, PPT, Rubrik Penilaian	2,5%
Pertemuan 13	2,5%	Umpa balik hasil kuliah dalam tanya jawab	Absensi, PPT, Rubrik Penilaian	2,5%
Pertemuan 14	2,5%	Umpa balik hasil kuliah dalam tanya jawab	Absensi, PPT, Rubrik Penilaian	2,5%
Pertemuan 15	2,5%	Umpa balik hasil kuliah dalam tanya jawab	Absensi, PPT, Rubrik Penilaian	2,5%
Pertemuan 16	40%	Ujian Akhir Semester	Jawaban UAS	40%
Total				

Rubrik Penilaian Ujian Tengah Semester:

Kriteria / No Soal	Capaian Pembelajaran (%)	Baik Sekali	Cukup	Kurang
Soal 1	10%	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (10 poin)	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (5 poin)	Menjawab tidak lengkap dari pengertian (3 poin)
Soal 2	10%	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (10 poin)	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (5 poin)	Menjawab tidak lengkap dari pengertian (3 poin)

Rubrik Penilaian Ujian Akhir Semester:

Soal 3	10%	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (10 poin)	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (5 poin)	Menjawab tidak lengkap dari pengertian (3 poin)
Soal 4	10%	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (10 poin)	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (5 poin)	Menjawab tidak lengkap dari pengertian (3 poin)
Soal 5	10%	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (10 poin)	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (5 poin)	Menjawab tidak lengkap dari pengertian (3 poin)
Soal 6	10%	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (10 poin)	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (5 poin)	Menjawab tidak lengkap dari pengertian (3 poin)
Soal 7	10%	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (10 poin)	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (5 poin)	Menjawab tidak lengkap dari pengertian (3 poin)
Soal 8	10%	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (10 poin)	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (5 poin)	Menjawab tidak lengkap dari pengertian (3 poin)
Soal 9	10%	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (10 poin)	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (5 poin)	Menjawab tidak lengkap dari pengertian (3 poin)
Soal 10	10%	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (10 poin)	Menjawab sebagian besar dan lengkap dari pengertian (5 poin)	Menjawab tidak lengkap dari pengertian (3 poin)

Kriteria / No Soal	Capaian Pembelajaran (%)	Baik Sekali	Cukup	Kurang
Topik	10%	Topik berdasarkan relevansi terbaru yang diungkapkan untuk mendukung pembaharuan even partisipasi	Topik berdasarkan relevansi terbaru yang diungkapkan untuk mendukung pembaharuan even partisipasi tetapi tidak didukung fenomena di lapangan	Topik berdasarkan fenomena yang tidak relevan
Ide & Gagasan	20%	Ide & Gagasan yang diungkapkan untuk mendukung pembaharuan even partisipasi	Ide & Gagasan yang diungkapkan untuk mendukung pembaharuan even partisipasi tetapi tidak didukung fenomena di lapangan	Ide & Gagasan berdasarkan konsep terkini yang tidak relevan
Akurasi Resep	50%	Kekakuratan standar resep	Kekakuratan standar resep	Kekakuratan standar resep memuat

		formulasi yang sangat jelas	kecukupan dan formulasi yang tidak jelas	Lengkap memuat formulasi yang jelas	Sangat Lengkap memuat informasi pedoman working plan	20%	Format Working Plan
			kecukupan dan formulasi yang tidak jelas	Lengkap memuat informasi pedoman working plan	Sangat Lengkap memuat informasi pedoman working plan		